

5 примет, по которым можно вычислить мошенников



**Финансовая
культура**

1 Незнакомец неожиданно связывается с вами сам

Например, от имени банка, полиции, магазина. Способы могут быть разные — звонок, СМС или ссылка в мессенджере.

Общее у них одно — кто-то сам вышел на связь с вами. Значит, ему что-то от вас нужно.



Добрейший
вечерочек

2 С вами говорят о деньгах

Основная задача мошенников – получить доступ к чужим деньгам.

Вам могут предложить:



перевести все деньги на «безопасный счет»



оплатить «страховку для получения кредита»

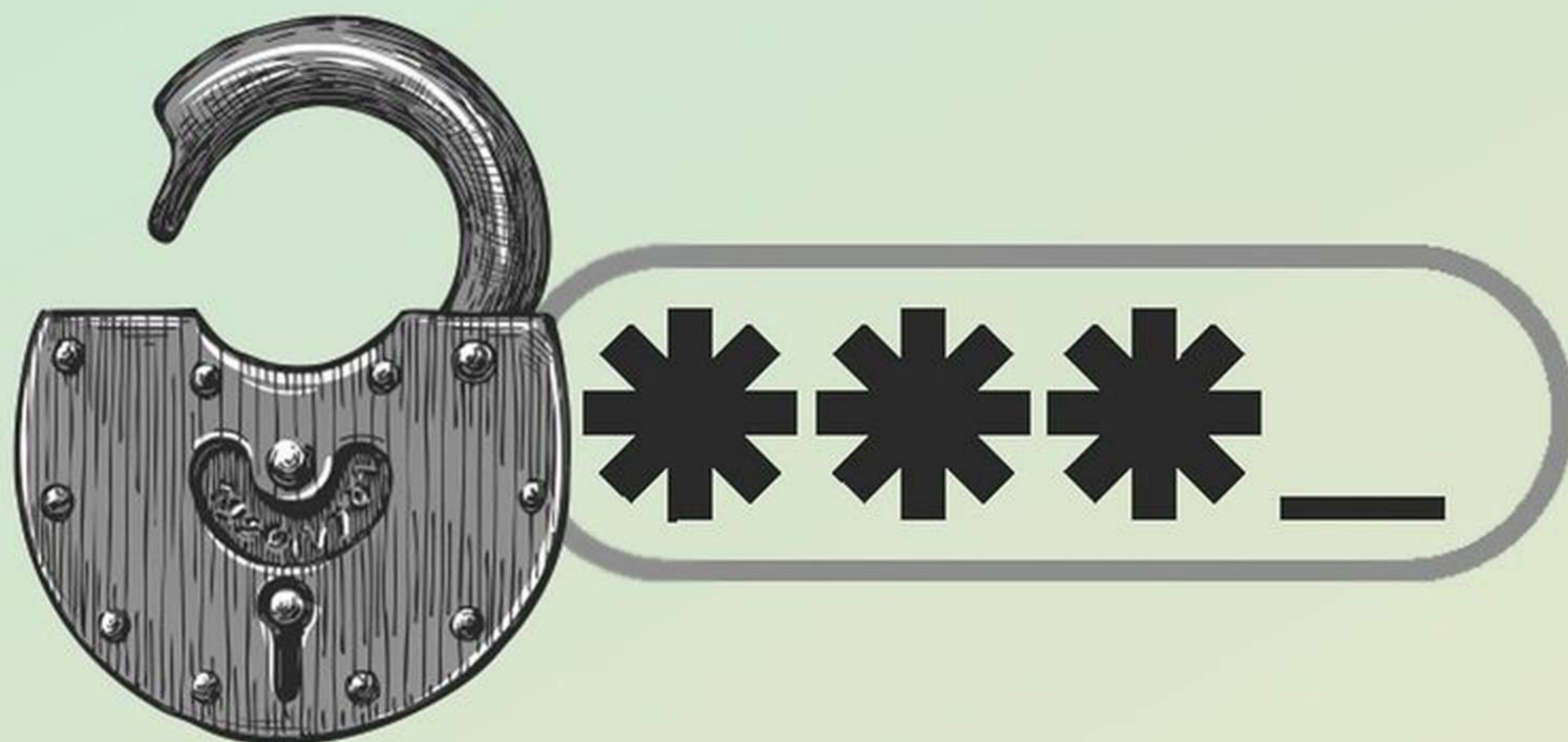


«очень выгодно» инвестировать свои сбережения.



И многое другое. Главное:
речь всегда будет идти о деньгах.

Настоящий сотрудник банка
никогда не спросит секретные
реквизиты карты,
ПИН-коды и пароли.



Если о них спрашивают – будьте
уверены, звонят не из банка
и вас точно пытаются обмануть.



3 Вас просят сообщить данные

Обычным ворам нужен
ключ от квартиры,
мошенникам — «КЛЮЧ»
от вашего счета:



срок действия карты
и СВС-код



логины и пароли
к приложению банка
или личному кабинету на сайте



коды из банковских
уведомлений.

Еще вас могут обрадовать
внезапным «выигрышем в лотерею».
Взамен нужно лишь оплатить
комиссию на сайте.

С которого, конечно, мошенники
уведут данные вашей карты.



Не торопитесь следовать
чужим инструкциям,
как бы ни были взволнованы.



4

Вас выводят из равновесия

Мошенники стремятся вызвать у вас сильные эмоции – напугать или обрадовать. Например, сообщают:



чтобы вы растерялись и выдали любую информацию, лишь бы спасти деньги.



5

На вас давят:



торопят



принуждают к чему-то



ставят условия:

«сейчас или будет поздно».

Такие ситуации подозрительны.

Поэтому общение лучше

прекратить сразу.

Никогда не принимайте поспешных решений, особенно если они касаются ваших денег.

Звонят из банка с тревожными новостями? Положите трубку и наберите номер горячей линии банка сами, чтобы прояснить реальное положение дел.





Финансовая
культура

**Будьте бдительны,
не поддавайтесь
на уловки мошенников!**

