



Банк России



Инфляция

Почему растут цены
и кто может их сдержать?

Что такое инфляция?

Инфляция — это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги. При этом одни товары могут заметно дорожать, другие — дешеветь, а третьи — вообще не меняться в цене.

Как измеряют инфляцию?

Для измерения инфляции используют так называемую **потребительскую корзину** — набор продуктов, товаров и услуг, которые регулярно приобретает среднестатистический человек или семья. В эту условную корзину входят продукты, одежда, коммунальные услуги, бытовая техника, автомобили — всего более 500 позиций.

Стоимость потребительской корзины меняется от месяца к месяцу. Это изменение и есть инфляция.

Если потребительская корзина дорожает медленнее, чем в прошлые годы, это значит, инфляция снижается.

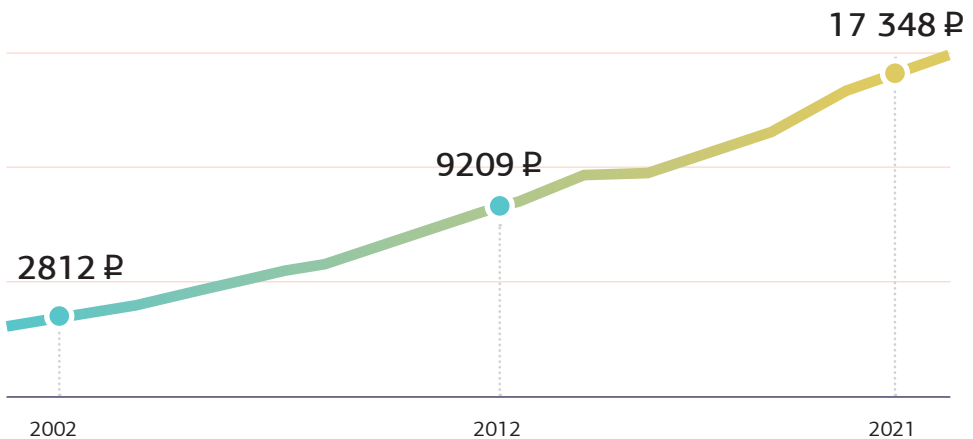


Какая бывает инфляция?

- **Низкая** — до 6% в год; самая комфортная для потребителей, бизнеса и экономики
- **Умеренная** — от 6 до 10% в год; опасна тем, что может перейти в высокую
- **Высокая (галопирующая)** — от 10 до 100% в год; невозможно планировать будущее
- **Гиперинфляция** — более 100% в год; деньги вообще перестают быть мерой стоимости
- **Дефляция** — отрицательная инфляция; останавливается развитие экономики

Стоимость потребительской корзины в России

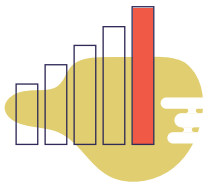
Источник: Росстат



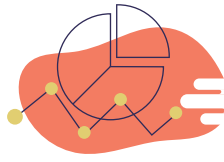
Почему растет инфляция?

Инфляция может расти по многим причинам:

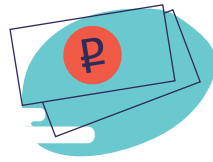
- **Увеличение спроса.** Если люди вдруг начинают покупать больше определенных товаров или услуг, а производители не успевают подстроиться, возникает дефицит. Например, мобильная связь поначалу была очень дорогой, но затем сотовые операторы нарастили мощности и снизили цены.
- **Сокращение предложения.** Если каких-то товаров и услуг становится меньше, тоже возникает дефицит. Причинами могут стать неурожай, ограничения на ввоз иностранных товаров, действия одного из монополистов.
- **Ослабление национальной валюты.** Если курс иностранных валют растет, то импортные товары автоматически дорожают.
- **Высокие инфляционные ожидания.** Если люди ждут, что цены будут сильно расти, они стремятся закупиться впрок. А компании начинают заранее поднимать цены. Получается замкнутый круг:



1 Растет инфляция>



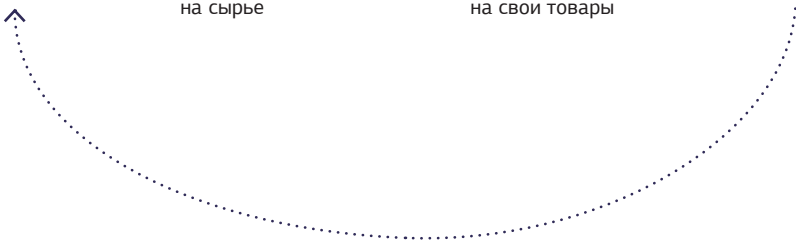
2 Производители ожидают рост цен на сырье>



3 Производители повышают цены на свои товары>



4 Люди тратят больше денег



Высокая инфляция — это плохо

- Люди избавляются от денег, тратят их как можно скорее. Делать вклады становится бессмысленно, клиенты банков снимают деньги со счетов.
- Предпринимателям невыгодно брать долгосрочные кредиты для развития производства.
- Растет нестабильность на финансовых рынках.
- Невозможно планировать наперед, а ведь это важнейшее условие для роста инвестиций и экономики в целом.

Падение цен — это тоже плохо

Такое явление называется дефляцией, или отрицательной инфляцией. Она останавливает развитие экономики. Люди перестают покупать товары в надежде, что они еще сильнее подешевеют. А компании из-за этого сворачивают производство.

А нельзя ли заморозить цены, чтобы они не росли и не падали?

В рыночной экономике цены должен диктовать рынок, а не государство. При замороженных ценах возникнет дефицит, некоторые товары придется не покупать, а доставать. Кроме того, товары станут хуже: чтобы остаться на плаву и удержать невыгодные цены, продиктованные сверху, производители будут жертвовать качеством.



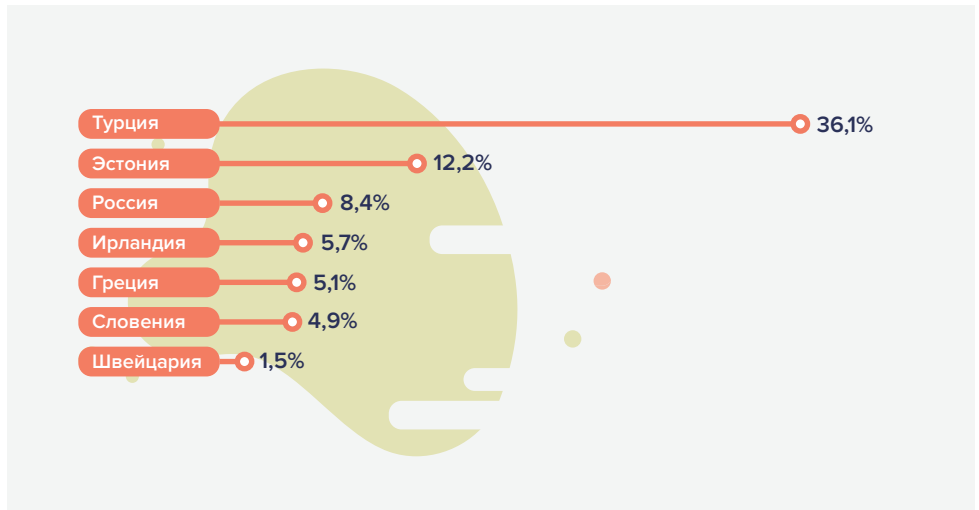
Какой должна быть инфляция в России?

Лучший сценарий для экономики — стабильная невысокая инфляция, при которой сохраняется покупательная способность денег. Она позволяет планировать бюджеты на долгий срок, копить, инвестировать, запускать новые бизнес-проекты. А залог развития экономики — как раз возможность долгосрочного планирования.

Эксперты считают, что для России оптимальный уровень инфляции — 4% в год. Он позволяет промышленности развиваться, а людям — планировать покупки и сберегать, не боясь обесценения своих доходов.

Страны мира по уровню инфляции за 2021 год

Источник: Евростат



Кто и как сдерживает инфляцию?

Движение денег в экономике регулируют центральные банки (в нашей стране это Банк России). С помощью инструментов денежно-кредитной политики они могут контролировать инфляцию в стране. Например, Банк России планирует удерживать инфляцию вблизи тех самых 4%.

При этом центральный банк никогда не будет стремиться к этой цифре любой ценой. Он работает над тем, чтобы в стране были хорошие условия для роста производства, а на финансовом рынке царил стабильность.

